

Lundi 21 mai 2007

[Imprimer cet article](#)

IMMOBILIER -

Smag Immo, le salon pour les nombreux francophones qui investissent au Maroc

Pour la quatrième édition, la surface a été multipliée par quatre pour atteindre les 12.000 m2. Un nouveau type d'acheteur s'intéresse au marché.

Véronique BUTTIN

Soleil assuré 300 jours par an, prix qui montent en flèche mais encore raisonnables, pays francophone et francophile, fiscalité avantageuse et vols low-costs: le Maroc est devenu la destination à la mode pour acheter un bien immobilier.

Une destination qui connaît un tel succès que le Salon de l'immobilier marocain, le Smag Immo, quadruple sa surface pour sa 4e édition et s'installe sur 12.